**Modul obuke**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naziv** | Digitalne veštine za osnaživanje ruralnog preduzetništva | |
| **Ključne reči** | Pametan rad, ruralno preduzetništvo, IKT alati, sajber bezbednost, digitalna komunikacija, društvene mreže, onlajn poslovanje | |
| **Pripremio** | Internet Web Solutions | |
| **Jezik** | Srpski | |
| **Ciljevi** | - Naučite kako da dizajnirate i kreirate svoje onlajn poslovanje: važnost vaše kompanije na Internetu i aspekti koje treba uzeti u obzir.  -Poznajete širok spekta IKT alata za unapređenje vašeg digitalnog poslovanja.  -Poboljšate internu i eksternu komunikaciju vašeg poslovanja. Prednosti digitalne komunikacije.  - Razumete osnove sajber bezbednosti i kako je primeniti. | |
| **Ishodi učenja** | -Kreirati onlajn poslovanja u oblasti ruralnog preduzetništva.  -Upotrebiti IKT alate za poboljšanje upravljanja poslovanjem.  -Izraditi strategiju komunikacije na društvenim mrežama.  - Poboljšati internu komunikaciju.  - Zaštititi uređaje od sajber pretnji. | |
| **Oblasti obuka** | Digitalno preduzetništvo u ruralnom okruženju | X |
| Žensko preduzetništvo |  |
| Pristup finansijama |  |
| Ekonomija deljenja |  |
| **Sadržaj** | **Kurs: Digitalne veštine za osnaživanje ruralnog preduzetništva**  **Nastavna jedinica 1: Digitalni alati za onlajn poslovanje i pametan rad**  Odeljak 1: Važnost vašeg onlajn poslovanja  Odeljak 2: Šta bi trebalo da ima vaše onlajn poslovanje?  Odeljak 3: IKT alati za pametan rad  **Nastavna jedinica 2: Saveti za unapređenje digitalne komunikacije**  Odeljak 1: Uvod u digitalnu komunikaciju  Odeljak 2: Saveti za internu digitalnu komunikaciju  Odeljak 3: Saveti za spoljnu digitalnu komunikaciju  **Nastavna jedinica 3: Osnovni vodič za sajber bezbednost**  Odeljak 1: Uvod u sajber bezbednost  Odeljak 2: Saveti za sajber bezbednost | |
| **Opis** | **Kurs: Digitalne veštine za osnaživanje ruralnog preduzetništva**  **Nastavna jedinica 1: Digitalni alati za onlajn poslovanje i pametan rad**  **Odeljak 1: Važnost vašeg onlajn poslovanja**  Jedan od glavnih razloga zašto većina žena preduzetnica ne ulazi u onlajn svet je nedostatak znanja o digitalnim alatima. Internet nam nudi mnoge prednosti i usluge za podsticanje preduzetništva, kao i mogućnost da povećamo svoje znanje i obuku. Imamo hiljade onlajn resursa koji nam mogu pomoći u učenju, kao što su vodiči i didaktičke platforme. Ovo je primer projekta Wide.  U ovom modulu ćete naučiti glavne veštine i pojmove potrebne za kreiranje i unapređenje vašeg onlajn ruralnog poslovanja. Ali, zašto je važno prisustvo vašeg poslovanja na mreži?  Danas se ceo svet kreće na internetu. Sve više korisnika pretražuje mrežu, što omogućava kompanijama da se brzo i lako oglašavaju i kontaktiraju sa potencijalnim kupcima.  Prisustvo Vaše kompanije na Internetu Vam nudi mogućnost deljenja Vašeg poslovanja na mreži, tako da može biti dostupno svakom korisniku bilo gde u svetu, 24 sata dnevno. Ovo takođe omogućava pristup međunarodnom tržištu.  Štaviše, IKT alati olakšavaju upravljanje informacijama i dokumentima, distribuciju i optimizaciju zadataka i interakciju sa klijentima.  Otuda je značaj našeg poslovanja na Internetu.  **Odeljak 2: Šta bi trebalo da ima vaše onlajn poslovanje?**  Online poslovanje vam omogućava veoma koristan obim i svestranost da poboljšate marketing vaših proizvoda. Bilo da je u pitanju web lokacija, imenik ili prodajna platforma, prisustvo vašeg poslovanja na mreži je i dalje relevantno. Ipak, postoje određeni aspekti koje morate uzeti u obzir ako želite da osigurate njegovu efikasnost.  Odeljak 2: Šta bi trebalo da ima vaše onlajn poslovanje?  Online poslovanje vam omogućava veoma koristan obim i svestranost da poboljšate marketing vaših proizvoda. Bilo da je u pitanju web lokacija, imenik ili prodajna platforma, prisustvo vašeg poslovanja na mreži je i dalje relevantno. Ipak, postoje određeni aspekti koje morate uzeti u obzir ako želite da osigurate njegovu efikasnost.  Vaše onlajn poslovanje mora da uključuje:  -Kontakt informacije: Broj telefona, adresa, veb stranica, društvene mreže…  -Opis: Ukratko objasnite ko ste i koje usluge ili proizvode nudite.  -Katalog: Uključite MENI na svoju veb lokaciju gde izlažete svoje usluge ili proizvode, kao i ponude i promocije.  -Načini plaćanja: Ponudite korisniku različite načine plaćanja vaših usluga. Može uključivati PaiPal, kreditnu ili debitnu karticu, gotovinu…  -Mogućnost za pretragu na web saju: Ovo omogućava korisnicima da brzo i lako pronađu ono što traže.  -Česta pitanja (često postavljana pitanja): Dozvolite korisnicima da reše svoje nedoumice pomoću dela odgovora na uobičajena pitanja.  -Sistemi ocenjivanja: Ovo može biti bodovanje, recenzije, mišljenja…  -Korporativni imidž: Ovo uključuje naziv kompanije, logo, specifične boje, slike... Proces razvoja ovih aspekata je poznat kao brendiranje.aše onlajn poslovanje mora da uključuje:  -Kontakt informacije: Broj telefona, adresa, veb stranica, društvene mreže…  -Opis: Ukratko objasnite ko ste i koje usluge ili proizvode nudite.  -Katalog: Uključite meni na svoju veb lokaciju gde izlažete svoje usluge ili proizvode, kao i ponude i promocije.  -Načini plaćanja: Ponudite korisniku različite načine plaćanja vaših usluga. Može uključivati PaiPal, kreditnu ili debitnu karticu, gotovinu…  -Traka za pretragu: Ovo omogućava korisnicima da brzo i lako pronađu ono što traže.  -Česta pitanja (često postavljana pitanja): Dozvolite korisnicima da reše svoje nedoumice pomoću dela odgovora na uobičajena pitanja.  -Sistemi ocenjivanja: Ovo može biti bodovanje, recenzije, mišljenja…  -Korporativni imidž: Ovo uključuje naziv kompanije, logo, specifične boje, slike... Proces razvoja ovih aspekata je poznat kao brendiranje.  **Odeljak 3: IKT alati za pametan rad**  IKT alati (Informaciona i komunikaciona tehnologija) su niz resursa, medija, platformi i sistema koji omogućavaju prenos digitalnih podataka i informacija.  Oni su posebno relevantni u svetu digitalnog preduzetništva, jer vam mogu pomoći u mnogim poslovnim oblastima: upravljanje zadacima i projektima, poboljšati komunikacioni dizajn vašeg korporativnog imidža…  Evo nekih IKT alata koje možete koristiti da kreirate i unapredite svoje poslovanje na mreži:  Zoom: This tool offers a platform where you can make video calls, record sessions and chat.  Asana: Allows you to organize and manage your team internally, assigning tasks and sharing needed files and information.  1. **Upravljanje projektima:** Održavanje dobre organizacije različitih aktivnosti vaše kompanije je ključno za njen nesmetan rad, što podrazumeva internu komunikaciju (više u nastavnoj jedinici 2). Neki od alata koje možete da koristite su:  Skipe: Vrhunska platforma za video konferencije. Održavajte pozive I kontakte sa zaposlenima ili klijentima ili delite poruke sa svojim timom.  Zoom: Ovaj alat nudi platformu na kojoj možete da upućujete video pozive, snimate sesije i ćaskate.  Asana: Omogućava vam da interno organizujete i upravljate timom, dodeljivanjem zadataka i deljenjem potrebnih datoteka i informacija.  **2. Skladištenje informacija (Cloud / Oblak):** Oblak vam omogućava da čuvate informacije na Internetu umesto na čvrstom disku, tako da je brzo i bezbedno dostupno sa bilo kog mesta. Neke od platformi za skladištenje u oblaku su:  Google disk: Omogućava besplatno skladištenje do 15 GB informacija. Ovo uključuje dokumente, video zapise, slike…  WeTransfer: Dizajniran je za besplatan prenos datoteka do 2 GB, tako da ostaje na platformi dve nedelje pre nego što se izbriše.  Dropboks: Ovo je „virtuelni čvrsti disk“, tako da mogu da mu pristupe ovlašćeni korisnici sa bilo kog uređaja.  **3. Kreiranje i web dizajn za e-trgovinu:** E-trgovina se sastoji od prodaje proizvoda putem Interneta. To su web stranice na kojima možete predstaviti svoje proizvode, korporativne informacije i kontakte. Da biste kreirali web stranicu, možete da se obratite kompanijama za web razvoj ili platformama za kreiranje weba, kao što su:  WordPress: To je platforma koju koristi većina web lokacija na Internetu. Kreirajte svoju web stranicu i struktuirajte svoj sadržaj kako želite. Posebno je korisno za vaše komercijalne web stranice.  Shopify: Ovaj sajt vam omogućava da dizajnirate svoju onlajn prodavnicu bez veština programiranja, jer omogućava održavanje virtuelnih prodavnica kako bi se poboljšala efikasnost onlajn prodaje.  Joomla!: To je platforma za upravljanje web sadržajem, laka za korišćenje i sa nekoliko opcija, što je čini idealnom za preduzetnike.  Canva: Ovo je web lokacija za grafički dizajn koja vam omogućava da kreirate sopstvene dizajne sa profesionalnim rezultatima. Kreirajte svoj logotip, slike i izglede za svoju web lokaciju.  **4. Društvene mreže:** Društvene mreže su platforme koje povezuju hiljade ljudi, omogućavajući im da dele poruke, slike, video zapise, linkove... Ovo je odlična prilika da reklamirate vašu kompaniju i komunicirate sa vašim ciljnim grupama. Neke od najčešće korišćenih društvenih mreža su:  Facebook: Najkorišćenija društvena mreža. Delite informacije o svom poslu i linkove od interesa.  Instagram: Posebno relevantan među mladima i tinejdžerima. To je jednostavna i intuitivna platforma na kojoj možete da delite slike i kratke video zapise.  LinkedIn: Ova društvena mreža je fokusirana na oblast rada. Delite informacije o preduzeću da biste pronašli zaposlene, partnere i saradnike.  **5. Specifični alati informaciono-komunikacione tehnologije za ruralni sektor:** Ruralni sektor takođe ima alate koji vam mogu pomoći da ostvarite dobar poslovni učinak i upravljanje.  AgroVision: Ovaj alat je specijalizovan za sektor voća i povrća i nudi usluge praćenja tretmana i radova na polju, berbe i prijema, skladištenja i pakovanja finalnog proizvoda, do njegove komercijalizacije i otpreme na krajnje destinacije.  Agrivi Farm: Dizajnirana da pomogne farmerima da donesu tačne odluke za pojednostavljenje i planiranje upravljanja poljima.  CoolFarmTool: To je onlajn kalkulator za važne pokazatelje za staklene bašte kao što su gasovi, voda i biodiverzitet. Dakle, pomoću ovog alata možete donositi odluke kako biste omogućili uslove da vaša proizvodnja bude održivija.  **Nastavna jedinica 2: Saveti za unapređenje digitalne komunikacije**  **Odeljak 1: Uvod u digitalnu komunikaciju**  Digitalna komunikacija se podrazumeva kao prenos informacija, datoteka i poruka putem digitalnih ili IKT alata. Digitalna komunikacija na internet mreži nudi mnoge prednosti u odnosu na tradicionalne kanale komunikacije:  -Brzina: Poruke i informacije na Internetu putuju iz bilo kog dela sveta za nekoliko sekundi.  -Pristupačnost: Zahvaljujući Internetu, možete brzo, lako i sa bilo kog uređaja da pristupite informacijama i komunikaciji  -Ekonomski: Internet vam nudi beskonačne resurse u mnogo različitih oblasti (obuka, komunikacija, zabava, informacije…). Pošto je ovaj sadržaj uvek dostupan na mreži, možete da uštedite na mastilu, papiru, štampanju…  -Ekološki: Kao što smo već spomenuli, ušteda fizičkih resursa čini onlajn komunikaciju više ekološkom od tradicionalne komunikacije.  **Postoje dve vrste digitalne komunikacije: interna i eksterna.**  -Interna digitalna komunikacija: Namenjena je članovima unutar kompanije, jača odnos među radnicima i optimizuje upravljanje poslom.  - Eksterna digitalna komunikacija: upućena je javnosti van kompanije, sa ciljem privlačenja novih kupaca, reklamiranja proizvoda ili usluga ili traženja partnera.  U sledećim odeljcima predstavljamo nekoliko saveta za poboljšanje interne i eksterne digitalne komunikacije.  **Odeljak 2: Saveti za internu digitalnu komunikaciju**  1. Ne zaboravite da kažete dobar dan i/ili doviđenja, pozdravite i komunicirate ljubazno i bez pravopisnih grešaka. Vežbajte asertivnu komunikaciju; uverite se da su vaše poruke jasne i izbegavajte dvosmislene izraze.  2. Za “uživo” interakciju, možemo da pribegnete platformama za video konferencije kao što su Skipe ili Zoom (pogledajte nastavnu jedinicu 1). Ipak, kanal koji se koristi treba da bude u skladu sa potrebama sastanka, bilo da se radi o video-konferenciji, pozivu, razmeni poruka ili grupnom ćaskanju.  3. Podstaknite učešće. Naučite svoj tim kako da koristi digitalne komunikacione kanale i redovno ih koristite za dobro upravljanje poslom.  4. Vodite računa o rasponu pažnje. Digitalni kanali mogu dovesti do gubitka pažnje ako se koriste predugo. Uverite se da sastanci budu kratki, koncizni i da imaju jasnu svrhu.  5. Delujte kao posrednik. Uverite se da svi članovi sastanka imaju priliku da govore i da se mišljenje svakog poštuje. Slušajte šta svaki učesnik ima da doprinese. Ovo će podstaći duh saradnje.  **Odeljak 3: Saveti za spoljnu digitalnu komunikaciju**  1. Vodite računa o svojoj reputaciji na mreži. Online reputacija je prestiž, pouzdanost i kredibilitet kompanije na Internetu. Iako to u potpunosti ne zavisi od vas, postoje neke mere koje možete preduzeti da biste izgradili dobar imidž. Na primer, obezbedite efikasnu postprodajnu uslugu, ostanite aktivni na društvenim mrežama, obezbedite zadovoljstvo korisnika... Zapamtite da je vaše onlajn poslovanje vaš izlog na Internetu, morate da ostavimo dobar utisak da biste stekli vidljivost i kontakt sa vašom javnošću.  2. Koristite društvene mreže. Društvene mreže su odličan medij za interakciju sa vašom ciljnom grupom na dinamičan i prijatan način. Saznajte koje mreže vaši klijenti koriste i istražite njihova interesovanja, ukuse, potrebe...  3. Objavljujte kvalitetan sadržaj. Kreirajte zanimljive sadržaje za svoju javnost: na ovaj način ćete privući njihovu pažnju. Zapamtite da ne vodite računa o svom pravopisu i koristite ljubazan jezik. Koristite pravilo „jedan prema sedam“; jedna od svakih sedam objava mora biti korporativna samoreklama; ostalo mora biti zanimljiv sadržaj za vašu javnost. To može uključivati članke, video zapise, slike…  4. Poštujte svoj korporativni imidž. Ako vaše preduzeće ima određene boje, logotipe ili dizajne, ne zaboravite da ih uključite kako bi korisnik lakše prepoznao vašu kompaniju.  5. Podsticati interakciju. Nemojte se plašiti da dozvolite korisnicima da daju svoje mišljenje o vašem poslovanju, da biste znali kako da poboljšate svoje usluge. Možete ih ohrabriti da ostave komentar, urade anketu, ponude promocije redovnim kupcima (lojalnost)…  6. Analizirajte rezultate. Proučite da li postižete očekivane rezultate: ojačajte ono što funkcioniše i ispravite ono što nije.  7. Ne zaboravite kontakt informacije. Olakšajte korisniku da vas kontaktira, povežite svoju web stranicu na društvenim mrežama.  **Nastavna jedinica 3: Osnovni vodič za sajber bezbednost**  **Odeljak 1: Uvod u sajber bezbednost**  Internet ima određene opasnosti koje morate izbegavati da biste obezbedili bezbednost vašeg poslovanja na mreži. U ispunjenju tog zadatka vam pomaže sajber bezbednost.  Sajber bezbednost su programi, mere i prakse za zaštitu vaših uređaja od potencijalnih digitalnih opasnosti, poznatih kao sajber pretnje.  Postoji mnogo rizika kojima možete biti izloženi ako ne preduzmete mere predostrožnosti na Internetu, kao što su:  -Krađa identiteta  -Krađa poverljivih informacija (lozinke, bankovni računi...)  -Oštećenje ili propadanje uređaja, aplikacija ili platformi.  Ipak, ako budete pažljivi i preduzmete mere, možete da izbegnete mnoge opasnosti kako biste osigurali bezbednost sopstvenog poslovanja. U sledećem odeljku predstavljamo listu saveta koji će vam pomoći u vezi sa sajber-bezbednošću.  **Odeljak 2: Saveti za sajber bezbednost**  1. Održavajte računar, telefon i aplikacije tako što ćete ih češće ažurirati. Ovo omogućava viši nivo zaštite, jer ćete biti sigurni od najnovijih pretnji.  2. Sačuvajte rezervnu kopiju. Ako želite da osigurate da se vaše informacije ne izgube u slučaju sajber kriminala, možete napraviti rezervne kopije. Preporučljivo je imati dve: jedna van mreže (na primer, na čvrstom disku) i jedna onlajn (u Cloudu / oblaku). Na ovaj način osiguravate se da ste zaštićeni u slučaju fizičke krađe i digitalnog oštećenja.  3. Koristite jake lozinke. Da bi lozinka bila bezbedna, mora da ima najmanje 8 znakova i da sadrži velika, mala slova, brojeve i specijalne znakove. Nemojte uključivati lične podatke (kao rođendan ili ime); bolje je koristiti besmislene reči koje možete lako da zapamtite. Ovo će pomoći u sprečavanju sajber kriminalci da ih lako hakuju.  4. Ne delite “osetljive” informacije. Čuvajte svoje lozinke, akreditive, bankovne podatke... Ne delite ih sa strancima i ne zapisujte ih bilo gde. U slučaju zaboravljanja, većina platformi nudi sistem za oporavak lozinke kako bi se garantovao identitet korisnika pre nego što se dozvoli pristup.  5. Nije sve što vidimo na Internetu tačno: lažne informacije i lažne vesti su široko rasprostranjene. Ako želite da ispitate istinitost ovih podataka, možete da izvršite istraživanje i uporedite informacije sa drugih web lokacija.  6. Vodite računa i pazite se onoga što vidite na internetu. Zapamtite: ako je suviše dobro da je istinito, verovatno je lažno. Postoje web-sajtovi i poruke koje će vas upozoriti na problem sa računarom, ponuditi vam nepobedive nagrade ili poklone ili pretiti da će zaraziti vaš računar. Oni nisu samo lažni, već i potencijalno štetni. Izbegavajte interakciju sa ovim porukama i brzo ih uklonite.  7. Ne otvarajte čudne mejlove. Ako primite neželjenu poruku, možda ste žrtva fišinga/pecanja. Pecanje se sastoji od slanja poruka koje imitiraju identitet kompanije ili poznate osobe sa ciljem krađe vaših podataka. Ako primite sumnjivu poruku od nekoga koga poznajete, pitajte ih pre nego što je otvorite. Ako je u pitanju kompanija, zapitajte se da li ste toj kompaniji dali vaše kontakt informacije. Ako ne, ne odgovarajte i izbrišite ga.  8. Pazite na performanse svojih uređaja. Ne smete zanemariti anormalno ponašanje: iskačuće prozore sa čudnim porukama, sporiju brzinu odziva, neobične zvukove... Ako otkrijete nešto slično, morate otići kod tehničara da proveri uređaj. Izbegavajte deljenje poverljivih informacija dok se vaš uređaj potpuno ne očisti, jer biste mogli da budemo žrtva krađe informacija. | |
| **Rečnik** | **Pecanje:** Prevare na mreži koje imaju za cilj krađu poverljivih informacija ili podataka.  **Brendiranje:** Proces razvoja korporativnog identiteta.  **IKT:** informacione i komunikacione tehnologije**.**  **Sajber-berbezbednost:** Skup mera i strategija za zaštitu vaših uređaja i ličnih podataka od digitalnih pretnji.  **Društvene mreže:** Digitalne platforme koje omogućavaju interakciju među korisnicima širom sveta, tako da mogu da dele poruke, slike, video zapise, linkove... | |
| **Samo-procena (pitanja i odgovori sa više izbora)** | 1. Koji je IKT alat za upravljanje projektima?  **a) Skipe**  b) WordPress  c) Agrivi  2. Koji IKT alati vam mogu pomoći u eksternoj poslovnoj komunikaciji?  a) Platforme za razvoj veb stranica  **b) Društvene mreže**  c) Posebne aplikacije za ruralni sektor  3. Da li su sve Web stranice pouzdane?  a) Samo su najpoznatije web stranice od poverenja  **b) Ne**  c) Da  4. Kako možete poboljšati vašu reputaciju na mreži?  a) Sa reklamom  b) Ignorisanje negativnih mišljenja  **c) Obezbeđivanje zadovoljstva korisnika**  5. Koja je karakteristika digitalne komunikacije?  **a) Posrednost**  b) Visoka ekonomska cena  c) Mali domet prijemnika | |
| **Bibliografija** | https://mercadology.mx/2020/02/ventajas-y-desventajas-de-nuestra-era-digital/  https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#La-importancia-de-la-comunicacion-digital-para-las-empresas  https://www.gregal.info/visionagro/  https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/join-the-alliance/  https://www.agrivi.com/products/  <https://www.cyberclick.es/que-es/reputacion-online> | |
| **Izvori (videa, referentni linkovi)** |  | |