**Шаблон за обука**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наслов** | Дигитални вештини за зајакнување на руралното претприемништво | |
| **Клучни зборови** | Паметно работење, рурално претприемништво, ИКТ алатки, сајбер безбедност, дигитална комуникација, социјално вмрежување, онлајн бизнис | |
| **Обезбедено од** | Internet Web Solutions | |
| **Јазик** | Англиски | |
| **Цели** | -Научете како да го дизајнирате и креирате вашиот онлајн бизнис: важноста на вашата компанија на Интернет и аспектите што треба да се земат предвид.  -Поседување широк спектар на ИКТ алатки за подобрување на нашиот дигитален бизнис.  -Подобрување на внатрешната и надворешната комуникација на нашиот бизнис. Предности на дигиталната комуникација.  -Разбирање на основите на сајбер безбедноста и како да ја имплементирате. | |
| **Резултати од учењето** | **-Креирање на онлајн бизнис во областа на руралното претприемништво.**  **-Користење на ИКТ алатки за подобрување на управувањето со бизнисот.**  **-Дизајнирање стратегија за комуникација во социјалните мрежи.**  **-За зајакнување на внатрешната комуникација.**  **-Заштита на нашите уреди од сајбер закани.** | |
| **Област на обука** | Дигитално претприемништво во рурална средина | X |
| Женско Претприемаштво |  |
| Пристап до финансии |  |
|  | Отворена економија |  |
| **Индекс на содржина** | **Модул: Дигитални вештини за зајакнување на руралното претприемништво**  **Единица 1: Дигитални алатки за онлајн бизниси и паметна работа**  Секција 1: Важноста на вашиот онлајн бизнис  Секција 2: Што треба да има вашиот онлајн бизнис?  Секција 3: ИКТ алатки за паметна работа  **Единица 2: Совети за зајакнување на дигиталната комуникација**  Секција 1: Вовед во дигитална комуникација  Секција 2: Совети за внатрешна дигитална комуникација  Секција 3: Совети за надворешна дигитална комуникација  **Единица 3: Основен водич за сајбер безбедност**  Секција 1: Вовед во сајбер безбедноста  Секција 2: Совети за сајбер безбедност | |
| **Развој на содржина** | **Модул: Дигитални вештини за зајакнување на руралното претприемништво**  **Единица 1: Дигитални алатки за онлајн бизниси и паметна работа**  **Секција 1: Важноста на вашиот онлајн бизнис**  Една од главните причини зошто повеќето жени претприемачи не преземаат чекор во онлајн светот е поради недостатокот на познавање на дигитални алатки. Интернетот ни нуди многу предности и услуги за зајакнување на претприемништвото, како и можност за зголемување на нашето знаење и обука. Имаме илјадници онлајн ресурси кои можат да ни помогнат во нашето учење, како што се упатства за туторијали и дидактички платформи. За ова е пример проектот Wide.  Во овој модул ќе ги научиме главните вештини и поими потребни за креирање и подобрување на вашиот онлајн рурален бизнис. Но, зошто е важно онлајн присуството на нашиот бизнис?  Во денешно време, целиот свет се движи на Интернет. Сè повеќе корисници ја прелистуваат мрежата, што им овозможува на компаниите брзо и лесно да се рекламираат и да контактираат со потенцијалните клиенти.  Присуството на вашата компанија на Интернет ви нуди можност за споделување на вашиот бизнис на мрежата, така што секој корисник може да биде достапен од каде било во светот, 24 часа на ден. Ова исто така овозможува пристап до меѓународен пазар.  Понатаму, ИКТ алатките го олеснуваат управувањето со информациите и документите, дистрибуцијата и оптимизацијата на задачите и интеракцијата со клиентите.  Оттука и важноста на нашиот бизнис на Интернет.  **Единица 2: Што треба да има вашиот онлајн бизнис?**  Онлајн бизнисот ни овозможува многу корисен опсег и разновидност за да го подобриме маркетингот на нашите производи. Без разлика дали се работи за вебсајт, директориум или платформа за продажба, присуството на интернет на нашиот бизнис сè уште е релевантно. Сепак, постојат одредени аспекти кои мора да ги земеме предвид доколку сакаме да ја обезбедиме неговата ефикасност.  Нашиот онлајн бизнис мора да вклучува:  -Информации за контакт: Телефонски број, адреса, веб-страница, социјални мрежи…  -Опис: Накратко објаснете кој сте и кои услуги или производи ги нудите.  -Каталог: Вметнете мени на вашата веб-страница каде што ги изложувате вашите услуги или производи, како и понуди и промоции.  -Начини на плаќање: Понудете му на корисникот различни начини да плати за вашите услуги. Може да вклучува PayPal, кредитна или дебитна картичка, готовина…  - Лента за пребарување: Ова им овозможува на корисниците брзо и лесно да го најдат она што го бараат.  -ЧПП (Често поставувани прашања): Дозволете им на вашите корисници да ги решат своите сомнежи со дел од одговорите на вообичаените прашања.  - Системи за оценување: Ова може да биде бодување, прегледи, мислења…  -Корпоративен имиџ: Ова го вклучува името на компанијата, логото, специфичните бои, сликите... Процесот на развивање на овие аспекти е познат како брендирање.  **Секција 3: ИКТ алатки за паметна работа**  ИКТ алатките (информациска и комуникациска технологија) се низа ресурси, медиуми, платформи и системи кои овозможуваат пренос на дигитални податоци и информации.  Овие се особено релевантни во светот на дигиталното претприемништво, бидејќи можат да ни помогнат во многу деловни области: управување со задачи и проекти, подобрување на комуникацискиот дизајн на нашиот корпоративен имиџ…  Еве неколку ИКТ алатки кои можете да ги користите за да го креирате и зајакнете вашиот онлајн бизнис.  1. **Управување со проекти.** Одржувањето на добра организација на различните активности на нашата компанија е од клучно значење за да се обезбеди нејзино непречено функционирање. Ова ќе ја фаворизира внатрешната комуникација (како што ќе научиме во секција 2). Некои од алатките што можеме да ги користиме се:  Skype: врвна платформа за видео конференции. Воспоставете повици со вработените или клиентите или споделувајте пораки со вашиот тим.  Зум: оваа алатка нуди платформа каде што можете да остварувате видео повици, да снимате сесии и да разговарате.  Асана: Ви овозможува да го организирате и управувате вашиот тим внатрешно, доделувајќи задачи и споделувајќи ги потребните датотеки и информации.  2. **Складирање информации (Облак):** Облакот ни овозможува да складираме информации на Интернет наместо на хард диск, така што тие се достапни од каде било брзо и безбедно. Некои од платформите за складирање облак се:  Google Drive: Овозможува бесплатно складирање на информации до 15 GB. Ова вклучува документи, видеа, слики…  WeTransfer: Дизајниран е бесплатно да пренесува датотеки до 2 GB, за да остане на платформата две недели пред да биде избришан.  Dropbox: Ова е „виртуелен хард диск“, така што е достапен од овластени корисници од кој било уред.  3. **Креирање и веб дизајн за е-трговија:** Електронската трговија се состои од продажба на производи преку Интернет. Тие се веб-страници каде што можеме да ги презентираме нашите производи, корпоративни информации и контакт. За да го создадеме, прибегнуваме кон компании за развој на веб или платформи за создавање веб, како што се:  WordPress: Тоа е платформата што ја користат повеќето веб-страници на Интернет. Направете ја вашата веб-страница и структурирајте ја вашата содржина како што сакате. Тоа е особено корисно за вашите комерцијални веб-страници.  Shopify: Оваа страница ви овозможува да ја дизајнирате вашата онлајн продавница без програмски вештини, бидејќи овозможува хостирањето на виртуелни продавници да ја подобри ефикасноста на онлајн продажбата.  Joomla!: Тоа е платформа за управување со веб-содржини, лесна за употреба и со неколку опции, што ја прави идеална за претприемачи.  Canva: Ова е веб-страница за графички дизајн кој ви овозможува да креирате свои дизајни со професионални резултати. Направете го вашето лого, слики и распоред за вашата веб-страница.  4. **Социјални мрежи**: Социјалните мрежи се платформи кои ставаат илјадници луѓе во контакт, овозможувајќи им да споделуваат пораки, слики, видеа, линкови... Ова е одлична можност да ја рекламираме нашата компанија и да промовираме надворешна комуникација. Некои од најкористените социјални мрежи се:  Фејсбук: Најкористена социјална мрежа. Споделете информации за вашиот бизнис и линкови кои ви се од интерес.  Инстаграм: Особено релевантно меѓу младите и тинејџерите. Тоа е едноставна и интуитивна платформа каде што можете да споделувате слики и кратки видеа (reels).  LinkedIn: Оваа социјална мрежа е фокусирана на областа на трудот. Споделете информации за претпријатието за да најдете вработени, партнери и соработници.  5. **Специфични ИКТ алатки за руралниот сектор**: руралниот свет исто така има алатки кои можат да ни помогнат да спроведеме добри деловни перформанси и управување.  AgroVision: Оваа алатка е специјализирана во секторот овошје и зеленчук и нуди услуги за следење на третирањето и работите на терен, бербата и примањето, складирањето и пакувањето на финалниот производ, до неговата комерцијализација и испорака до неговите крајни дестинации.  Agrivi Farm: Дизајниран да им помогне на земјоделците да донесат точни одлуки за да го поедностават и планираат управувањето со терените на фармата.  CoolFarmTool: Тоа е онлајн калкулатор за стакленички гасови, вода и биодиверзитет. Така, со оваа алатка можете да донесувате одлуки за да постигнете позелена и поодржлива компанија.  **Единица 2: Совети за зајакнување на дигиталната комуникација**  **Секција 1: Вовед во дигитална комуникација**  Дигиталната комуникација се подразбира како пренос на информации, датотеки и пораки преку дигитални или ИКТ алатки. Онлајн дигиталната комуникација нуди многу предности во однос на традиционалните комуникациски канали:  -Брзина: пораките и информациите на Интернет патуваат од кој било дел од светот за неколку секунди.  -Пристапност: Благодарение на интернетот, можеме брзо, лесно и од кој било уред да пристапиме до информации и комуникација  - Економски: Интернетот ни нуди бесконечни ресурси во многу различни области (тренинг, комуникација, забава, информации...). Бидејќи оваа содржина е секогаш достапна на интернет, можеме да заштедиме мастило, хартија, печатење…  -Еколошка: Како што веќе споменавме, заштедата на физички ресурси ја прави онлајн комуникацијата поеколошка од традиционалната комуникација.  **Постојат два вида дигитална комуникација: внатрешна и надворешна.**  -Внатрешна дигитална комуникација: Таа е наменета за членовите во една компанија и ги зајакнува односите меѓу работниците и го оптимизира управувањето со работата.  -Надворешна дигитална комуникација: Се адресира до јавноста надвор од компанијата, со цел да привлече нови клиенти, да рекламира производи или услуги или да бара партнери.  Во следните делови, презентираме неколку совети за подобрување и на внатрешната и на надворешната дигитална комуникација.  **Секција 2: Совети за внатрешна дигитална комуникација**  1. Не заборавајте да се поздравите, да се збогувате и да комуницирате учтиво и без правописни грешки. Вежбајте јасна комуникација; проверете дали вашите пораки се јасни и избегнувајте двосмислени изрази.  2. За почовечка интеракција, можеме да прибегнеме кон платформи за видеоконференции како Skype или Zoom (види единица 1). Сепак, користениот канал треба да биде според потребите на состанокот, без разлика дали се работи за видеоконференции, повик, пораки или групен разговор.  3. Поттикнете го учеството. Научете го вашиот тим како да користи дигитални комуникациски канали и редовно да ги користи за добро управување со работата.  4. Внимавајте на распонот на внимание. Дигиталните канали може да доведат до губење на вниманието доколку се користат предолго. Погрижете се состаноците да бидат кратки, концизни и да имаат јасна цел.  5. Дејствување како посредник. Погрижете се сите членови на состанокот да имаат ред да зборуваат и да се почитува секој ред. Слушајте што секој учесник има да придонесе и имајте го на ум нивното мислење. Ова ќе го поттикне духот на соработка.  **Секција 3: Совети за надворешна дигитална комуникација**  1. Грижете се за вашата онлајн репутација. Онлајн репутацијата е престиж, сигурност и кредибилитет на една компанија на Интернет. Иако тоа не зависи целосно од нас, постојат некои мерки што можеме да ги преземеме за да дадеме добар имиџ. На пример, обезбедете ефикасна услуга после продажбата, останете активни на социјалните мрежи, обезбедете задоволство на корисниците... Запомнете дека нашиот онлајн бизнис е нашиот приказ на Интернет, мора да оставиме добар впечаток за да стекнеме видливост и контакт со нашата публика.  2. Користете социјални мрежи. Социјалните мрежи се одличен медиум за да комуницирате со вашата целна група на динамичен и пријатен начин. Откријте кои мрежи ги користат вашите клиенти и истражете ги нивните интереси, вкусови, потреби…  3. Објавувајте квалитетна содржина. Креирајте интересни содржини за вашата јавност: на овој начин ќе го привлечеме нивното внимание. Не заборавајте да се грижите за вашиот правопис и да користите учтив јазик. Користете го правилото „еден во седум“; една од секои седум публикации мора да биде корпоративна само-реклама; останатото мора да биде интересна содржина за вашата јавност. Тие може да вклучуваат написи, видеа, слики…  4. Почитувајте го вашиот корпоративен имиџ. Ако вашиот бизнис има специфични бои, логоа или дизајни, не заборавајте да ги вклучите за да му олесните на корисникот да ја препознае вашата компанија.  5. Поттикнете ја интеракцијата. Не плашете се да им дозволите на корисниците да го кажат своето мислење за вашиот бизнис, за да знаете како да ги подобрите вашите услуги. Можете да ги поттикнете да остават коментар, да направат анкета, да нудат промоции на редовните клиенти (лојалност)…  6. Анализирајте ги резултатите. Проучете дали ги постигнувате очекуваните резултати: зајакнете го она што функционира и поправете го она што не е.  7. Не заборавајте информации за контакт. Олеснете му на корисникот да ве контактира, поврзете ја вашата веб-страница на социјалните мрежи.  **Единица 3: Основен водич за сајбер безбедност**  **Секција 1: Вовед во сајбер безбедноста**  Интернетот има одредени опасности кои мора да ги избегнеме за да ја гарантираме безбедноста на нашиот онлајн бизнис. За да ни помогне со оваа задача, постои сајбер-безбедност.  Сајбер-безбедноста се програми, мерки и практики за заштита на нашите уреди од потенцијални дигитални опасности, познати како сајбер закани.  Има многу ризици на кои можеме да бидеме изложени ако не преземеме мерки на претпазливост на Интернет, како што се:  -Кражба на идентитет  -Кражба на доверливи информации (лозинки, банкарски сметки…)  -Оштетување, оштетување или влошување на уредите, апликациите или платформите.  Сепак, ако бидеме внимателни и преземеме акција, можеме да избегнеме многу од опасностите за да ја обезбедиме безбедноста на нашата и на нашата работа. Во следниот дел, презентираме листа на совети кои ќе ви помогнат со сајбер безбедноста.  **Секција 2: Совети за сајбер безбедност**  1. Ажурирајте ги компјутерот, телефонот и апликациите. Ова овозможува повисоко ниво на заштита, бидејќи ќе бидеме безбедни од најновите закани.  2. Чувајте резервна копија. Ако сакаме да се погрижиме нашите информации да не се изгубат во случај на сајбер криминал, можеме да направиме резервни копии. Препорачливо е да имате два од нив: еден офлајн (на пример, на хард диск) и еден онлајн (во облакот). На овој начин се уверуваме дека сме заштитени во случај на физичка кражба и дигитално штета.  3. Користете силни лозинки. За лозинката да биде безбедна, таа мора да има најмалку 8 знаци и да вклучува големи, мали букви, броеви и специјални знаци. Не внесувајте лични податоци (како што е вашиот роденден или вашето име); подобро е да користите бесмислени зборови што можете лесно да ги запомните. Ова ќе помогне да се спречат лесно да бидат хакирани од сајбер-криминалците.  4. Не споделувајте чувствителни информации. Чувајте ги вашите лозинки, ингеренции, банкарски информации… Не ги споделувајте со странци или не запишувајте ги насекаде. Во случај да се заборави, повеќето платформи нудат систем за враќање на лозинката за да се гарантира идентитетот на корисникот пред да се дозволи пристап.  5. Контраст информации. Не е точно сè што гледаме на Интернет: лажните информации и лажните вести се широко распространети. Ако сакаме да ја осигураме вистинитоста на овие, можеме да направиме истражување и да ги спротивставиме информациите од други веб-локации.  6. Бидете внимателни кон она што го гледате. Запомнете: ако е предобро да биде вистина, веројатно е лажно. Постојат веб-страни и пораки кои ќе ве предупредат за проблем со вашиот компјутер, ќе ви понудат непобедливи награди или подароци или ќе се закануваат дека ќе го заразат вашиот компјутер. Овие не се само измамнички, туку и потенцијално штетни. Избегнувајте интеракција со овие пораки и брзо отстранете ги.  7. Не отворајте чудни мејлови и линкови. Ако добиете несакана порака, можеби сте жртва на фишинг. Фишингот се состои од испраќање пораки кои имитираат идентитет на компанија или позната личност со цел кражба на вашите информации. Ако примиме сомнителна порака од некој што го познавате, треба да прашате пред да ја отворите или да пристапите до линковите. Ако се работи за компанија, запрашајте се дали сме ги дале нашите информации за контакт на таа компанија. Ако не, не одговарајте и избришете го.  8. Внимавајте на перформансите на вашите уреди. Не смееме да го занемариме аномалното однесување: скокачки прозорци со чудни пораки, помала брзина на одговор, невообичаени звуци... Ако откриеме нешто слично, мора да одиме кај техничар да го провери уредот. Избегнувајте споделување доверливи информации додека вашиот уред не биде целосно исчистен, бидејќи би можеле да бидеме жртва на кражба на информации. | |
| **Речник** | **Фишинг**: онлајн измами насочени кон кражба на доверливи информации или податоци.  **Брендирање**: Процес на развој на корпоративен идентитет.  **ИКТ**: информатичка и комуникациска технологија.  **Сајбер-безбедност**: Збир на мерки и стратегии за заштита на нашите уреди и лични информации од дигитални закани.  **Социјални мрежи**: Дигитални платформи кои овозможуваат интеракција меѓу корисниците ширум светот, за да можат да споделуваат пораки, слики, видеа, врски… | |
| **Самоевалуација (прашања и одговори со заокружување)** | 1. Која е ИКТ алатка за управување со проекти?  а) **Skype**  б) WordPress  в) Agrivi  2. Кои ИКТ алатки можат да ни помогнат во надворешната деловна комуникација?  а) Платформи за развој на веб-страници  б) **Социјални мрежи**  в) Специфични апликации за руралниот сектор  3. Дали сите веб-страници се сигурни?  а) Само најпознатите веб-локации се доверливи  б) **Не**  в) Да  4. Како можеме да ја подобриме нашата онлајн репутација?  а) Со оглас  б) Игнорирање на негативните мислења  в) **Обезбедување на задоволство на корисниците**  5. Која е карактеристика за дигитална комуникација?  а) Инмедијација  б) Висока економска цена  в) Нискиот опсег на приемници | |
| **Библиографија** | https://mercadology.mx/2020/02/ventajas-y-desventajas-de-nuestra-era-digital/  https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#La-importancia-de-la-comunicacion-digital-para-las-empresas  https://www.gregal.info/visionagro/  https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/join-the-alliance/  https://www.agrivi.com/products/  <https://www.cyberclick.es/que-es/reputacion-online> | |
| **Референци (видеа, референтни линкови)** |  | |