**Caso de estudio**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulo del caso de estudio** | **Nughedu Welcome** – Alimentación social para el desarrollo rural |
| **Palabras clave** | Economía colaborativa, alimentación social, desarrollo local |
| **Proporcionado por** | IDP |
| **Idioma** | Español |
| **Caso de estudio** | |
| Nughedu Santa Vittoria, en el corazón de la región de Cerdeña (IT), ha sido definida como una comunidad rural con graves problemas de desarrollo, que se enfrenta a un fenómeno crítico de despoblación.  El proyecto Nughedu Welcome, que hoy se ha convertido en una marca territorial, es un ejemplo de cómo la economía colaborativa puede resolver estos problemas. El proyecto impulsado por un grupo de personas residentes, que se reunieron en una asociación cultural y se sometieron a un duro proceso de formación durante un año, llevó a la creación del "primer pueblo social de comida de Italia".  Nughedu Welcome está formado por ocho cocineros y otros miembros del personal, que crearon una oferta estructurada profesionalmente, tras enfrentarse a muchas dificultades organizativas, promocionales y de comunicación. Hoy el proyecto cuenta con una página en Facebook y su propio sitio web, a través de los cuales comparte sus iniciativas, experiencias y su misión.  La iniciativa contó con el apoyo de la plataforma de comida Gnammo, que permitió exponer comidas o cenas caseras, preparadas por los miembros de la comunidad con productos típicos locales. Tras su publicación en Gnammo, el producto/servicio podía finalmente adquirirse online. Al final de la transacción, la gente recibía un cupón necesario para disfrutar de la experiencia in situ. | |
| **Enlaces de referencia** | <https://www.researchgate.net/publication/333440355_The_Role_of_the_Sharing_Economy_for_a_Sustainable_and_Innovative_Development_of_Rural_Areas_A_Case_Study_in_Sardinia_Italy>  <http://www.nugheduwelcome.it/>  <https://gnammo.com/Nughedu%20Welcome>  <https://www.facebook.com/nugheduwelcome/> |
| **Tipo de material** | CASO DE ESTUDIO |