**Ficha de formación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título** | Habilidades digitales para potenciar el emprendimiento rural | |
| **Palabras clave** | *Smartworking*, emprendimiento rural, herramientas TIC, ciberseguridad, comunicación digital, redes sociales, negocio *online* | |
| **Proporcionado por** | Internet Web Solutions | |
| **Idioma** | Español | |
| **Objetivos** | -Aprender cómo diseñar y crear tu negocio *online*: importancia de tu empresa en Internet y aspectos a tener en cuenta.  -Disponer de un amplio abanico de herramientas TIC para potenciar nuestro negocio digital.  -Mejorar la comunicación interna y externa de nuestro negocio. Ventajas de la comunicación digital.  -Comprender los fundamentos básicos de la ciberseguridad y cómo implementarla | |
| **Resultados de aprendizaje** | **-Creación de un negocio *online* en el ámbito del emprendimiento rural.**  **-Usar herramientas TIC para mejorar la gestión empresarial.**  **-Diseñar una estrategia de comunicación en las redes sociales.**  **-Potenciar la comunicación interna.**  **-Proteger nuestros dispositivos de las ciberamenazas.** | |
| **Área de formación** | Emprendimiento digital en el medio rural | X |
| Emprendimiento femenino |  |
| Acceso a la financiación |  |
|  | Economía colaborativa |  |
| **Índice de contenidos** | **Curso: Habilidades digitales para potenciar el emprendimiento rural**  **Unidad 1: Herramientas digitales para negocios *online* y *smartworking***  Sección 1: La importancia de tu negocio *online*  Sección 2: ¿Qué debe tener tu negocio *online*?  Sección 3: Herramientas TIC para el *smartworking*  **Unidad 2: Consejos para potenciar la comunicación digital**  Sección 1: Introducción a la comunicación digital  Sección 2: Consejos de comunicación digital interna  Sección 2: Consejos de comunicación digital externa  **Unidad 3: Guía básica de ciberseguridad.**  Sección 1: Introducción a la ciberseguridad  Sección 2: Consejos de ciberseguridad | |
| **Desarrollo de contenidos** | **Curso: Habilidades digitales para potenciar el emprendimiento rural**  **Unidad 1: Herramientas digitales para negocios *online* y *smartworking***  **Sección 1: La importancia de un negocio *online***  Uno de los motivos por los que la mayoría de mujeres emprendedoras no dan el paso hacia el mundo *online* es la falta de conocimiento de las herramientas digitales. Internet nos ofrece muchas ventajas y servicios para potenciar el emprendimiento, así como la posibilidad de aumentar nuestro conocimiento y formación. Disponemos de miles de recursos en línea que nos pueden ayudar en nuestro aprendizaje, como guías, tutoriales, y plataformas didácticas. Es el ejemplo del proyecto *Wide*.  En este módulo, aprenderemos las principales habilidades y nociones necesarias para crear y potenciar tu negocio rural en línea. Pero, ¿por qué es importante la presencia de nuestro negocio en Internet?  Hoy el día, todo el mundo se mueve en Internet. Cada vez es mayor el número de usuarios que navegan por la red, lo que permite a las empresas publicitarse y contactar con potenciales clientes de forma rápida y sencilla.  La presencia de tu empresa en Internet te ofrece la posibilidad de compartir tu negocio en la red, de forma que es accesible por cualquier usuario en cualquier lugar del mundo, las 24 horas del día. Esto también permite el acceso a un mercado internacional.  Además, las herramientas TIC facilitan la gestión de información y documentos, la optimización y distribución de tareas y la interacción con el cliente.  De ahí la importancia de nuestro negocio en Internet.  **Sección 2: ¿Qué debe tener tu negocio *online*?**  Un negocio *online* nos permite un alcance y versatilidad muy útiles para potenciar la comercialización de nuestros productos. Ya sea una página web, un directorio o una plataforma de ventas, es relevante la presencia de nuestro negocio online. Sin embargo, existen ciertos aspectos que debemos tener en cuenta si queremos garantizar su efectividad.  Nuestro negocio *online* debe incluir:  -Información de contacto: Número de teléfono, dirección, sitio *web*, redes sociales…  -Descripción: Explica brevemente quién eres y qué servicios o productos ofreces.  -Catálogo: Incluye un menú en tu *web* donde expongas tus servicios o productos, así como ofertas y promociones.  -Formas de pago: Ofrece al usuario diferentes formas de pagar por tus servicios. Puede ser *PayPal*, tarjeta de crédito o débito, efectivo…  -Buscador: Esto permite al usuario encontrar lo que busca de forma rápida y sencilla.  -Sección de preguntas y respuestas: Permite que tus usuarios puedan resolver sus dudas con una sección de preguntas comunes respondidas (también conocida como *FAQ*).  -Sistemas de valoración: estos pueden ser puntuación por puntos, reseñas, opiniones…  -Imagen corporativa: Esto incluye el nombre de la empresa, logotipo, colores específicos, imágenes… El proceso de desarrollo de estos aspectos es conocido como *branding*.  **Sección 3: Herramientas TIC para el *smartworking***  Las herramientas TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) una serie de recursos, medios, plataformas y sistemas que permiten la transmisión de datos e información digital.  Estas son especialmente relevantes en el mundo del emprendimiento digital, pues nos pueden ayudar en muchos ámbitos empresariales: gestión de tareas y proyectos, mejorar la comunicación, diseñar nuestra imagen corporativa…  A continuación, te presentamos herramientas TIC que puedes utilizar para **crear y potenciar** tu negocio *online*.   1. **Gestión de proyectos**. Mantener una buena organización de las diversas actividades de nuestra empresa es crucial para garantizar su buen funcionamiento. Esto favorecerá la comunicación interna (como veremos en la Unidad 2). Algunas de las herramientas que podemos emplear son:   Skype: La plataforma de videoconferencia por excelencia. Mantén llamadas con empleados o clientes, o comparte mensajes con tu equipo.  Zoom: Esta herramienta ofrece una plataforma donde realizar videollamadas, grabar las sesiones y conversar por *chat*.  Asana: Permite la organización y gestiona tu equipo de forma interna, asignando tareas y compartiendo los archivos e información necesaria.   1. **Almacenaje de información (La Nube):** La Nube nos permite almacenar información en Internet en lugar de en un disco duro, de forma que es accesible desde cualquier lugar de forma rápida y segura. Algunas de las plataformas de almacenaje en la Nube son:   Google Drive: Permite almacenar hasta 15 GB de información de forma gratuita. Esto incluye documentos, videos, imágenes…  WeTransfer: Está diseñada para la transferencia de archivos de hasta 2GB de forma gratuita, de forma que estos permanecen en la plataforma durante dos semanas antes de ser eliminados.  Dropbox: Se trata de un “disco duro virtual”, de modo que es accesible por usuarios autorizados desde cualquier lugar.   1. **Creación y diseño web para *e-comerce*:** El *e-comerce* (del inglés “comercio electrónico”) consiste en la venta de productos a través de Internet. Son páginas *web* donde presentar nuestros productos, información corporativa y contacto. Para crearla, podemos recurrir a empresas de desarrollo *web* o a plataformas de creación de páginas *web*, como:   WordPress: Es la plataforma que emplean la mayoría de páginas en Internet. Crea tu página *web* y estructura tus contenidos como prefieras. Es especialmente útil para *web* comerciales.  Shopify: Esta página te permite diseñar tu tienda *online* sin necesidad de conocimientos de programación, ya que permite el alojamiento a tiendas virtuales para mejorar la eficiencia de la venta *online*.  Joomla!: Es una plataforma de gestión de contenidos *web* fácil de usar y con diversas opciones, lo que la hace ideal para emprendedores.  Canva: Se trata de una web de diseño gráfico que te permite crear tus propios diseños con resultados profesionales. Crea tu logo, imágenes y composiciones para tu página *web*.   1. **Redes Sociales (RRSS):** Las Redes Sociales son plataformas que ponen en contacto a miles de personas, permitiéndoles compartir mensajes, imágenes, videos, enlaces… Esto supone una gran oportunidad para publicitar nuestra empresa y fomentar la comunicación externa. Algunas de las redes sociales más empleadas son:   Facebook: La red social más utilizada. Comparte información de tu negocio y enlaces de interés.  Instagram: Especialmente relevante entre jóvenes, una plataforma sencilla e intuitiva en la que compartir imágenes y videos cortos (reels).  LinkedIn: Esta red social está centrada en el ámbito laboral. Comparte información de tu empresa para buscar trabajadores, socios y colaboradores.   1. **Herramientas TIC específicas para el sector agrario**: El mundo rural también posee herramientas que nos pueden ayudar a llevar una buena gestión de nuestra empresa.   AgroVision: Esta herramienta está especializada en el sector hortofrutícola, y ofrece servicios de seguimiento de los tratamientos y trabajos en el campo, la recolección y recepción, almacenaje y confección del producto, hasta su comercialización y envío a su destino final.  Agrivi Farm: Diseñada para ayudar a los agricultores a tomar decisiones agrícolas precisas para simplificar y planificar la administración de los campos de cultivo.  CoolFarmTool: Consiste en una calculadora *online* de gases de efecto invernadero, agua y biodiversidad. Así, con esta herramienta puedes tomar decisiones para lograr una empresa más ecológica y sostenible.  **Unidad 2: Consejos para potenciar la comunicación digital**  **Sección 1: Introducción a la comunicación digital**  Se entiende como comunicación digital a la transmisión de información, archivos o mensajes a través de las herramientas digitales o herramientas TIC. La comunicación digital en Internet ofrece muchas ventajas con respecto a los canales de comunicación tradicional:  -Rapidez: Los mensajes e información en internet viajan de un lugar a otro del mundo en cuestión de segundos.  -Accesibilidad: Gracias a Internet, podemos acceder a la información y a la comunicación de forma rápida, sencilla y desde cualquier dispositivo.  -Económico: Internet nos ofrece recursos prácticamente infinitos en áreas muy diversas (formación, comunicación, entretenimiento, información…). Como este contenido está siempre disponible *online*, podemos ahorrar en tinta, papel, impresiones…  -Ecológico: Tal y como hemos comentado, el ahorro en recursos físicos hace que la comunicación *online* sea más ecológica que la comunicación tradicional.  **Existen dos tipos de comunicación digital: interna y externa**.  -Comunicación digital interna: Es aquella dirigida a los miembros dentro de una empresa, y tiene el objetivo de fortalecer la relación de los trabajadores y optimizar la gestión del trabajo.  -Comunicación digital externa: Es aquella dirigida al público fuera de la empresa, con el objetivo de captar nuevos clientes, publicitar productos o servicios o buscar colaboradores.  En las siguientes secciones, te presentamos consejos para potenciar la comunicación digital tanto interna como externa.  **Sección 2: Consejos de comunicación digital interna**   1. No olvides saludar, despedirte y comunicarte de forma educada y sin faltas de ortografía. Practica la comunicación asertiva; asegúrate de que tus mensajes sean claros y evita expresiones ambiguas. 2. Para una interacción más humana, podemos recurrir a plataformas de videoconferencias como Skype o Zoom (ver la Unidad 1). Sin embargo, el canal empleado debe ser acorde a las necesidades de la reunión, ya sea videoconferencia, llamada, mensajes o chat en grupo. 3. Fomenta la participación. Enseña a tu equipo a emplear los canales de comunicación digital y utilízalas periódicamente para una buena gestión del trabajo. 4. Ten en cuenta los periodos de atención. Los canales digitales pueden provocar la pérdida de atención si se emplean por demasiado tiempo. Garantiza que las reuniones sean breves, concisas y tengan un objetivo claro. 5. Actúa de mediador. Asegúrate de que todos los miembros de la reunión tengan un turno de palabra, y de que cada turno de palabra sea respetado. Escucha lo que cada participante tiene que aportar y ten presente su opinión. Esto fomentará el espíritu de colaboración.   **Sección 3: Consejos de comunicación digital externa**   1. Cuida tu reputación *online*. La reputación *online* es el prestigio, fiabilidad y credibilidad de una empresa en Internet. Si bien no depende completamente de nosotros, hay medidas que podemos tomar para dar una buena imagen. Por ejemplo, garantizar un servicio postventa efectivo, mantenernos activos en las redes, asegurar la satisfacción del usuario… Recuerda que nuestro negocio *online* es nuestro escaparate en Internet, debemos procurar dar una buena impresión para ganar visibilidad y contactar con nuestro público. 2. Utiliza las redes sociales. Las RRSS son un gran medio para interactuar con tu público objetivo de una forma dinámica y amena. Busca qué redes emplean tus usuarios e investiga sus intereses, gustos, necesidades… 3. Publica contenido de calidad. Crea contenidos que interesen a tu público: así lograremos ganar su interés. Recuerda cuidar tu ortografía y usa un lenguaje cercano y educado. Emplea la regla “uno-en-siete”; una de cada siete publicaciones debe ser publicidad de tu negocio, el resto han de ser contenidos de interés para nuestros seguidores. Estos pueden ser artículos, vídeos, imágenes… 4. Respeta tu imagen corporativa. Si tu empresa posee unos colores, logos o diseños específicos, no olvides incluirlos para facilitar que el usuario reconozca tu empresa. 5. Fomenta la interacción. No tengas miedo a que los usuarios den su opinión sobre tu negocio, así podrás saber cómo mejorar tus servicios. Puedes animarlos a dejar comentarios, hacer encuestas, ofrecer promociones a los clientes más habituales (fidelización)… 6. Analiza los resultados. Estudia si estás logrando los resultados esperados: potencia aquello que está funcionando y corrige aquello que no. 7. No olvides la información de contacto. Facilita que el usuario pueda contactar contigo, enlaza tu página *web* en las redes sociales.   **Unidad 3: Guía básica de ciberseguridad**  **Sección 1: Introducción a la ciberseguridad**  Internet posee ciertos peligros que debemos evitar para garantizar la seguridad de nuestro negocio *online*. Para ayudarnos con esta tarea existe la ciberseguridad.  La ciberseguridad son programas, medidas y prácticas para proteger nuestros dispositivos de los potenciales peligros digitales, llamados ciberamenazas.  Son muchos los riesgos que podemos correr si no tomamos precauciones en Internet, como, por ejemplo:  -Suplantación de identidad  -Robo de información confidencial (contraseñas, cuentas bancarias…)  -Daño, merma o deterioro en el funcionamiento de dispositivos, aplicaciones o plataformas.  Sin embargo, si somos cuidadosos y tomamos medidas, podremos evitar muchos de los peligros para garantizar nuestra seguridad y la de nuestra empresa. En la siguiente sección, presentamos una lista de consejos para ayudarte con la ciberseguridad.  **Sección 2: Consejos de ciberseguridad**   1. Mantén actualizado tu ordenador, teléfono y aplicaciones. Esto nos permite un nivel mayor de protección, pues estaremos a salvo de las últimas amenazas. 2. Mantén una copia de seguridad. Si queremos asegurarnos de que nuestra información no se pierda en caso de ciberdelito, podemos realizar copias de seguridad. Es recomendable poseer dos de ellas: una *offline* (como, por ejemplo, en un disco duro) y otra *online* (en la nube). Así nos aseguramos de estar protegidos en caso de robo físico y de daño digital. 3. Emplea contraseñas seguras. Para que una contraseña sea segura debe poseer al menos 8 caracteres y combinar mayúsculas, minúsculas, números y caracteres especiales. No incluyas información personal en ellas (como tu fecha de nacimiento o tu nombre); es mejor recurrir a palabras sin sentido que podamos recordar fácilmente. Esto ayudará a que no puedan ser fácilmente *hackeadas* por los ciberdelincuentes. 4. No compartas información confidencial. Mantén seguras tus contraseñas, credenciales, información bancaria… No las compartas con extraños, ni las escribas en ningún lado. En caso de olvidarla, la mayoría de plataformas ofrecen un sistema de recuperación de contraseña para garantizar la identidad del usuario antes de permitir el acceso. 5. Contrasta información. No todo lo que vemos en Internet es verídico; la información falsa y noticias fraudulentas están muy extendidas. Si queremos asegurar la veracidad de estas, podemos realizar una búsqueda y contrastar la información de otras páginas *web*. 6. Desconfía de aquello que ves. Recuerda: si es demasiado bueno para ser verdad, probablemente sea mentira. Existen páginas y mensajes que te advertirán de algún problema en tu ordenador, te ofrecerán premios o sorteos irrechazables o te amenazarán con infectar tu ordenador. Estos no solo son fraudulentos, sino también potencialmente dañinos. Evita interactuar con estos mensajes y elimínalos rápidamente. 7. No abras correos y enlaces extraños. Si recibimos un mensaje no solicitado, podemos estar siendo víctima de *phishing*. El *phishing* consiste en el envío de mensajes que suplantan la identidad de una empresa o conocido con el objetivo de robar tu información. Si recibimos un mensaje sospechoso de un conocido, debemos preguntarle antes de abrirlo o acceder a los enlaces. Si se trata de una empresa, debemos preguntarnos si hemos aportado nuestra información de contacto a dicha empresa. De no ser así, no respondas y elimínalo. 8. Vigila el funcionamiento de tus dispositivos. No debemos pasar por alto comportamientos anómalos: ventanas emergentes con mensajes extraños, menor velocidad de respuesta, ruidos inusuales… Si detectamos algo similar, debemos acudir a un técnico para que revise el dispositivo. Evita compartir información confidencial hasta que tu dispositivo haya sido limpiado completamente, pues podríamos ser víctimas de robo de información. | |
| **Glosario** | ***Phishing*:** Estafa *online* que tiene como objetivo el robo de información o datos confidenciales  ***Branding*:** Proceso de desarrollo de una identidad corporativa. Del inglés *brand* (marca).  **TIC:** Tecnología de la Información y Comunicación.  **Ciberseguridad:** Conjunto de medidas y estrategias para proteger nuestros dispositivos e información personal de las amenazas digitales.  **Redes Sociales:** Son plataformas digitales que permiten la interacción entre usuarios de todo el mundo, de forma que estos pueden compartir mensajes, imágenes, videos, enlaces… | |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | 1. ¿Cuál es una herramienta TIC para la gestión de proyectos?  **a) Skype**  b) WordPress  c) Agrivi  2. ¿Qué herramientas TIC pueden ayudarnos con la comunicación empresarial externa?  a) Las plataformas de desarrollo *web*  **b) Las Redes Sociales**  c) Las aplicaciones específicas del sector rural  3. ¿Todas las páginas *web* son fiables?  a) Solo las *webs* más conocidas son fiables  **b) No**  c) Sí  4. ¿Cómo podemos potenciar nuestra reputación *online*?  a) Con anuncios publicitarios  b) Ignorando las opiniones negativas  **c) Garantizando la satisfacción del usuario**  5. ¿Cuál es una característica de la comunicación digital?  **a) La inmediatez**  b) El alto costo económico  c) El bajo alcance de receptores | |
| **Bibliografía** | <https://mercadology.mx/2020/02/ventajas-y-desventajas-de-nuestra-era-digital/>  <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#La-importancia-de-la-comunicacion-digital-para-las-empresas>  <https://www.gregal.info/visionagro/>  <https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/join-the-alliance/>  <https://www.agrivi.com/products/>  <https://www.cyberclick.es/que-es/reputacion-online> | |
| **Recursos (videos, enlaces de referencia)** |  | |