**Case study Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | **Nughedu Welcome** – Social eating per lo Sviluppo rurale |
| **Keywords** | Sharing Economy, social eating, Sviluppo locale |
| **Sviluppato da** | IDP |
| **Lingua** | ITALIANO |
| **Caso studio** | |
| Nughedu Santa Vittoria, nel cuore della Regione Sardegna (IT), è stata definita come una comunità rurale con gravi problemi di sviluppo, che sta affrontando un fenomeno critico di spopolamento.  Il progetto *Nughedu Welcome*, oggi diventato brand territoriale, è un esempio di come la sharing economy possa affrontare questi temi. Il progetto portato avanti da un gruppo di residenti, riuniti in un'associazione culturale e sottoposti a un duro percorso formativo per un anno, ha portato alla creazione del "primo villaggio del social eating d'Italia".  *Nughedu Welcome* è composto da otto cuochi e ulteriori membri dello staff, che hanno creato un'offerta professionalmente strutturata, dopo aver affrontato molte difficoltà organizzative, promozionali e di comunicazione. Oggi il progetto ha la sua [Pagina Facebook](https://www.facebook.com/nugheduwelcome/) e il suo [sito web](http://www.nugheduwelcome.it/) attraverso cui condividere iniziative, esperienze nonché la sua missione.  L'iniziativa è stata sostenuta dalla piattaforma Gnammo che pubblicizza i pranzi o cene, rigorosamente fatti in casa, preparati dai membri della comunità con prodotti tipici locali. Una volta pubblicato su Gnammo, il prodotto/servizio può essere finalmente acquistato online. Al termine della transazione, le persone ricevono un coupon necessario per godersi l'esperienza in loco. | |
| **Link (se disponibile)** | <https://www.researchgate.net/publication/333440355_The_Role_of_the_Sharing_Economy_for_a_Sustainable_and_Innovative_Development_of_Rural_Areas_A_Case_Study_in_Sardinia_Italy>  <http://www.nugheduwelcome.it/>  <https://gnammo.com/Nughedu%20Welcome>  <https://www.facebook.com/nugheduwelcome/> |
| **Tipologia** | Caso studio |