**Studija slučaja**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv studije slučaja** | **Nughedu Welcome** – Društvena ishrana za ruralni razvoj |
| **Ključne reči** | Ekonomija deljenja, društvena ishrana, lokalni razvoj |
| **Pripremio** | IDP |
| **Jezik** | Srpski |
| **Studija slučaja** | |
| Nughedu Santa Vittoria, u srcu regije Sardinija (IT), definisana je kao ruralna zajednica sa ozbiljnim razvojnim problemima, koja se suočava sa kritičnim fenomenom depopulacije.  Projekat Nughedu Welcome, koji je danas postao teritorijalni brend, primer je kako ekonomija deljenja može da reši ta pitanja. Projekat koji je pokrenula grupa ljudi koji su se okupili u kulturnom udruženju i godinu dana prošli kroz težak proces obuke, doveo je do stvaranja „prvog sela za društvenu ishranu u Italiji“.  Nughedu Welcome se sastoji od osam kuvara i dodatnog osoblja, koji su kreirali profesionalno strukturiranu ponudu, nakon što su se suočili sa mnogim organizacionim, promotivnim i komunikacijskim poteškoćama. Danas projekat ima Fejsbuk stranicu ([Facebook page](https://www.facebook.com/nugheduwelcome/)) i sopstvenu veb stranicu ([website](http://www.nugheduwelcome.it/)) preko koje deli svoje inicijative, iskustva i svoju misiju.  Inicijativu je podržala platforma za hranu Gnammo, koja je omogućila izlaganje domaćih obroka za ručak ili večeru, koje su članovi zajednice pripremili sa tipičnim lokalnim proizvodima. Nakon objavljivanja na Gnammo-u, proizvod/usluga je konačno mogla da se kupi na mreži. Na kraju transakcije, ljudi su dobili kupon neophodan za uživanje u iskustvu na licu mesta. | |
| **Referentni link** | <https://www.researchgate.net/publication/333440355_The_Role_of_the_Sharing_Economy_for_a_Sustainable_and_Innovative_Development_of_Rural_Areas_A_Case_Study_in_Sardinia_Italy>  <http://www.nugheduwelcome.it/>  <https://gnammo.com/Nughedu%20Welcome>  <https://www.facebook.com/nugheduwelcome/> |
| **Vrsta materijala** | Studija slučaja |